

## QUEM ESTÁ LEVANDO A BBM PARA O TOPO



QUEM É ANDRÉ  
ALARCON DE ALMEIDA  
PRADO, ESCOLHIDO  
PARA COLOCAR A BBM  
ENTRE OS MAIORES  
OPERADORES  
LOGÍSTICOS DO PAÍS,  
EM QUATRO ANOS

LOGÍSTICA: MUDA  
TUDO EM 5 ANOS



ABRALOG NO  
JORNAL NACIONAL



ASSOCIE-SE! A ABRALOG FAZ BEM PARA SUA LOGÍSTICA.

## AO LEITOR

**L**OGÍSTICO é a nova mídia que a Associação Brasileira de Logística oferece aos seus filiados e ao setor como um todo.

A newsletter tem como finalidade uma das missões da Abralog, que é divulgar e defender a logística em todo o País usando como matéria-prima, preferencialmente, soluções encontradas por seus associados.

Assim, ela junta-se às mídias sociais da Abralog para dar visibilidade à logística e aos sócios da entidade.

**PEDRO FRANCISCO MOREIRA**  
Presidente da Abralog

# Abralog no Valor

A revista setorial de logística do mês de setembro de 2018 do jornal Valor Econômico, tem a Associação Brasileira de Logística em destaque, logo no texto de abertura da edição. A publicação foi dedicada ao imbróglio decorrente da greve dos caminhoneiros e seu título é: "A hora do ajuste".

"A greve dos caminhoneiros fez cessar um ciclo de retomada da economia, cenário que o governo, com "rara habilidade", conseguiu agravar ainda mais, ao colocar em contagem regressiva uma bomba-relógio que não se sabe quando vai explodir, mas se sabe, em boa medida, o estrago que fará", disse o presidente da Abralog, Pedro Francisco Moreira, na entrevista concedida à publicação.

Junto com a Abralog saíram também na publicação os associados GPA e Aliança Navegação.



### ABRALOG NA CNT

A Abralog foi recebida em audiência pelo presidente da Confederação Nacional do Transporte, Clésio Andrade, na sede da CNT em Brasília. Pedro Francisco Moreira, presidente da Abralog, discutiu com Clésio Andrade aspectos da logística brasileira e os graves percalços da nossa infraestrutura. Também colocou à disposição da CNT os serviços e expertise da Associação Brasileira de Logística.

A CNT, principal apoiadora da Abralog, é a entidade que mais se preocupa com a infraestrutura brasileira, por meio de ações continuadas de pesquisas e levantamentos em que analisa todos os cenários do transporte.



## Criado o Cinde

A Abralog criou o Comitê de Inovação em Distribuição e Embalagem, que reúne representantes da indústria de paletes e embalagens e a Associação Nacional dos Produtores de Paletes e Embalagens de Madeira (Anapem), com quem a Abralog assinou recentemente acordo de cooperação técnica para aprimorar os processos de distribuição padronizada.

Na foto, da esquerda para a direita: Marcio Frugiuele, diretor Abralog; Marco de Souza, Embalatec; Pedro Francisco Moreira, presidente Abralog, Junior Haas,



Haas Paletes; Marcelo Canozo, Ripack Embalagens; e Roger Becker, gerente-executivo Anapem.

# Muda tudo na logística em 5 anos

A logística e o supply chain de hoje não devem ter vida longa em função de novas tecnologias como blockchain, inteligência artificial, digitalização, utilização de robôs... Essa sensação-certeza ficou clara após a segunda edição do “Global Supply Chain Roundtable, the Digital Age”, organizado em São Paulo pela consultoria KPMG, com apoio da Associação Brasileira de Logística.

Palestras por Nick Vyas, professor da University of Southern California (na foto, ao centro); Bernardo Madeira, CEO da empresa Smartchains e associado da Abralog, à esquerda; e Carlo Itani, diretor da KPMG.



## Abralog visita Autotrac



A Abralog visitou as instalações da Autotrac, nossa apoiadora, empresa que o tricampeão de Fórmula 1 Nelson Piquet criou há 25 anos, quando percebeu que a tecnologia iria ter papel fundamental na logística.

O presidente da Abralog, Pedro Francisco Moreira, e o diretor-geral da entidade, Marcio Frugiuele, conheceram parte vital da empresa, a estrutura tecnológica oferecida a seus clientes, em especial a estação terrena de comunicação de dados (HUB) e a unidade de desenvolvimento de produtos, que conta com cerca de 100 engenheiros e analistas dedicados.

Durante a visita, recepcionada pelo Diretor Comercial Marcio Toscano, houve espaço para discutir futuras ações conjuntas.

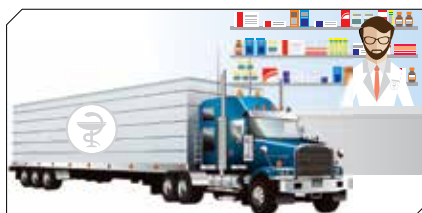
“Para a Autotrac foi uma excelente oportunidade para ampliar ainda mais o relacionamento com a Associação e também para mostrar os diferenciais que a fazem líder de seu segmento de atuação”, disse Toscano.

## Abralog no Jornal Nacional

A Abralog saiu com destaque na edição que registrou a assinatura pelo Presidente da República da tabela de preços mínimos para o frete. Em entrevista, o presidente Pedro Francisco Moreira defendeu a necessidade de o Brasil ter urgentemente a multimodalidade.



## Medicamentos e radiofármacos



O Comitê de Logística Farmacêutico tem realizado importantes eventos, sempre com casa cheia. Recentemente, analisou o transporte de medicamentos e semanas depois a logística de radiofármacos.

## A Abralog faz bem para sua logística

Venha conviver conosco, fazer negócios, conhecer tendências e novas realidades.

Nos Comitês da Associação Brasileira de Logística você discute a melhor logística e encontra caminhos e soluções mais eficientes. Descubra as dificuldades comuns e soluções que deram certo para outras empresas.

Melhor do que isso: uma das marcas da Abralog é colocar frente a frente quem quer



vender com quem precisa comprar. Nosso networking é muito forte. Aqui você faz a logística!

## ENTREVISTA: ANDRÉ ALARCON DE ALMEIDA PRADO

# Quem está levando a BBM para o topo

### COMO NASCEU O PROJETO BBM?

A BBM foi fundada há 21 anos, possuía um forte nível de crescimento e seus fundadores decidiram receber um aporte do fundo Stratus para alcançar patamares ainda maiores. Tenho grande orgulho de ter sido escolhido para tocar esse projeto e, junto com toda a equipe, ter alcançado resultados expressivos em pouco tempo. Hoje já estamos entre os maiores operadores logísticos do Mercosul.

### QUAL O CAMINHO PARA O CRESCIMENTO PRETENDIDO?

Um criterioso plano de investimento alinhado a um estruturado planejamento estratégico. Com essa orientação, adquirimos a divisão de transporte no Brasil de uma das mais importantes empresas globais de logística e nos preparamos para gerar oportunidades dentro da carteira e atrair novos clientes. Como resultado, em 2018 tivemos mais de 100 milhões anualizados de crescimento orgânico e devemos terminar o ano com faturamento de R\$ 700 milhões. Em 2019 já temos importantes projetos em andamento e devemos ultrapassar a faixa de R\$ 1 bilhão de faturamento.

### COMO VÊ NO MOMENTO A LOGÍSTICA NO BRASIL?

É preciso ressaltar a complexidade de se fazer logística no Brasil. A falta de infraestrutura, associada à uma cultura de não trabalhar sobre processos rígidos, dificulta de forma severa o dia a dia de quem escolheu essa profissão. Hoje, a quantidade de profissionais que realmente seguem na área de logística em cargos táticos e estratégicos ainda é menor que a demanda.

### DIZEM QUE DA PORTA DA FÁBRICA PARA DENTRO VAMOS BEM, MAS...

É natural a armazenagem e a intralogística estarem mais evoluídas do que as demais áreas do segmento, pois ambientes confinados permitem gestão mais visível e planejada. Quando falamos de distribuição e operações territoriais, seja inbound ou outbound, as complexidades aumentam demais.

### QUE REFLEXÃO VOCÊ FAZ SOBRE A INFRAESTRUTURA?

Hoje, o Brasil tem uma competitividade baixa, com custos altos de logística por causa da falta de estrutura pública e baixo investimento dos participantes. A ineficiência logística atrapalha o país por falhas de abastecimento ou fluxos racionais de movimentação. Enquanto infraestrutura e educação não evoluírem, o Brasil vai crescer (ou decrescer) por inércia global ou especulação.

### VOCÊ ACREDITA QUE MULTIMODALIDADE E INFRAESTRUTURA MUDARIAM O CENÁRIO ECONÔMICO DO BRASIL?

Sim. Logística é baseada em soluções eficientes e eficazes. Nível



de serviço mais alto e custos mais baixos são consequência do desenvolvimento de melhores modelos operacionais, que utilizam os modais adequados, necessitam de menos etapas e funcionam com mais eficiência.

### EM TERMOS DE MULTIMODALIDADE, O QUE PRECISA SER FEITO?

Explorar esse país continental e suas potencialidades, desenvolver projetos de infraestrutura e operações em todos os modais possíveis. Globalmente, existe hoje capital disponível para bons projetos, só precisamos viabilizá-los. Para isso, a primeira etapa é criar um ambiente propício aos investimentos, com menos burocracia, mais previsibilidade, transparência e segurança jurídica.

### QUE CONSELHOS VOCÊ DARIA PARA NOVOS PROFISSIONAIS QUE GOSTARIAM DE SEGUIR A CARREIRA EM LOGÍSTICA?

Logística é engenharia, portanto, uma área que exige habilitação técnica. Da mesma forma que um enfermeiro ou até mesmo um médico de outra especialidade não podem fazer uma cirurgia cardíaca, um profissional sem a devida qualificação não deveria trabalhar com logística. Faça o que você ama, porque você se dedicará e será bom nisso.